

講師單位簡介

喜樂彭派有限公司



簡介：一對 39 歲的三寶爸媽為了能有更多時間陪孩子，毅然決然辭去工作、

轉職電商，從 0 開始經營自己的品牌、開發商品，在經歷許多風雨艱難、詐騙

打擊之後，終於走出了自己的路，並且不吝於幫助進入電商產業的新手，分享

自身經驗幫他們「避雷」。

品牌粉專：<https://www.facebook.com/share/1J7Q2XQuZK/?mibextid=wwXlfr>

商場粉專：<https://www.facebook.com/share/19KLYfys2G/?mibextid=wwXlfr>

開發產品：<https://www.facebook.com/share/15tciFxb4P/?mibextid=wwXlfr>

● 培訓內容規劃:

堂次	日期	主題	內容
暖身	4/13	電商概論	市場介紹、目前幾種的電商方式、市場現狀、未來的優勢&劣勢、可能面臨的挑戰。
1	5/3	找到自己的戰場	電商市場 C2C-以蝦皮為例；電商市場 B2B-以 MOMO、酷澎、pchome 等大平台為例。
2	5/10	爆款商品選擇法	如何在海海商品中選出屬於自己的好商品？
3	5/24	行銷大作戰	KOL、團購、KOC...等市場
4	6/7	創業起步攻略	開立公司概論、短中長期目標
5	6/21	電商硬實力	需要具備的硬實力~樣樣精通 剪片、作圖...Canva 教學
6	6/21	電商軟實力	需要具備的軟實力~百變能力 業務、直播、客服、管理...