

113 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校教師研習(十二)

「產業新技術、科技及議題增能研習(二)—社群行銷實戰：從貼文到短影音」實施計畫

一、依據：教育部技術型高級中等學校商管群科中心學校 113 學年度工作計畫(執行期間：113 年 8 月 1 日至 114 年 7 月 31 日)。

二、計畫目標：

- (一)協助教師了解產業新技術、科技與議題—新增校訂參考科目內容之教學大綱，以利教學之實施。
- (二)依據群科中心盤點之產業新技術、科技與議題，設計符合當代社群媒體趨勢之教學內容，期能強化教師對「社群經營與行銷」教學內涵與實作能力，提升教學專業素養與課程設計應用能力。
- (三)以「實務導向」與「數位技能強化」為核心，結合自媒體操作、社群文案撰寫、Canva 視覺設計與影音製作，培養教師社群經營實作並轉化於課程教學的能力。

三、辦理單位

- (一)指導單位：教育部國民及學前教育署、技術型高級中等學校課程推動工作圈(國立臺灣師範大學)
- (二)主辦單位：商業與管理群科中心學校(臺中市立臺中家商)

四、研習日期及地點：114 年 5 月 15 日(星期四)，臺中市立臺中家商綜合行政大樓二樓第二會議室。

五、研習方式：專家演講、實務分享、實作

六、報名方式：採網路線上報名，詳見報名表。

七、研習對象：全國技術型高級中等學校、普通型高級中等學校附設專業群科、綜合型高級中等學校之商管群科教師，每校得薦派 1~3 名人員參加，人數超過負荷時，主辦單位保留參加人數控管之權利。

八、錄取順序：

- (一)參加商管群種子教師培訓研習，並於 114 年 4 月 14 日前完成相關教案研發繳交至商管群科中心之教師。
- (二)全程參與 113 年 10 月 17 日假臺北商業大學辦理「AI 人工智慧商業應用研習種子教師培訓」或 113 年 12 月 4 日假國立中山大學辦理「行銷傳播新視界：社群、數據與媒體素養種子教師培訓」之教師。
- (三)設有商管群科系之前導學校教師。

(四)對研發「社群經營與行銷」、「自媒體行銷」課程及其教材教法、教學實務等，有相關具體經驗或濃厚興趣熱忱者。上傳歷年授課內容證明(如行銷、銷售、社群、自媒體等相關課程名稱之課表或授課教材、教案等截圖)者優先錄取。

九、經費：本研習所需經費由教育部國民及學前教育署委辦經費。

十、其他

(一)請學校依權責核予參加人員公(差)假及課務派代，其往返交通費、雜費等均由服務學校依規定支應。

(二)研習結束後，全程出席者登錄研習時數7小時。

(三)報名研習之後未參加者，將行文通知原服務學校，並取消計畫執行學年度所有辦理研習報名資格。請優先遴派未曾參加商管群研習活動者參加。

(四)為使實作課程進行順利，請參與研習教師準備個人常用載具如：筆記型電腦(亦可使用商管群科中心準備之平板)。

113 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校教師研習(十二)
 「產業新技術、科技及議題增能研習(二)—社群行銷實戰：從貼文到短影音」

課程表

研習日期：114 年 5 月 15 日(星期四)

研習地點：臺中市立臺中家商綜合行政大樓二樓第二會議室

主 講 人：希思特新媒體事業有限公司楊喻婷執行長

助 教：希思特新媒體事業有限公司楊喻淇小姐

時間	研習內容	主持(主講)人
8:50-9:00	報 到	臺中家商工作團隊
9:00-9:10	開幕式	臺中家商工作團隊
9:10-10:00	自媒體平台設定與介面操作	希思特新媒體事業有限公司
10:00-10:10	休息	臺中家商工作團隊
10:10-11:00	社群文案撰寫技巧與實作	希思特新媒體事業有限公司
11:00-11:10	休息	臺中家商工作團隊
11:10-12:00	社群節慶與廣告圖製作 (Canva 應用一)	希思特新媒體事業有限公司
12:00-13:00	午餐	臺中家商工作團隊
13:00-13:50	社群圖文知識懶人包製作 (Canva 應用二)	希思特新媒體事業有限公司
13:50-14:00	休息	臺中家商工作團隊
14:00-14:50	社群影音腳本設計與實作	希思特新媒體事業有限公司
14:50-15:00	休息	臺中家商工作團隊
15:00-15:50	社群影音編輯製作一	希思特新媒體事業有限公司
15:50-16:00	休息	臺中家商工作團隊
16:00-16:50	社群影音編輯製作二與版權規範	希思特新媒體事業有限公司
16:50-17:10	商管群產業新技術、科技及議題 新增校訂參考科目說明	臺中家商工作團隊
17:00-17:10	商管群數位學習資源 與因材網推廣	臺中家商工作團隊
17:10	賦歸	

113 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校教師研習(十二)
 「產業新技術、科技及議題增能研習(二)—社群行銷實戰：從貼文到短影音」
 研習報名表

學校代碼	
學校名稱	
報名資格 (可複選)	<input type="checkbox"/> 參加商管群種子教師培訓研習，並於 114 年 4 月 14 日前完成相關教案研發繳交至商管群科中心之教師。 <input type="checkbox"/> 全程參與 113 年 10 月 17 日假臺北商業大學辦理「AI 人工智慧商業應用研習種子教師培訓」或 113 年 12 月 4 日假國立中山大學辦理「行銷傳播新視界：社群、數據與媒體素養種子教師培訓」之教師。 <input type="checkbox"/> 設有商管群科系之前導學校教師。 <input type="checkbox"/> 有歷年授課內容證明(如行銷、銷售、社群、自媒體等相關課程名稱之課表或授課教材、教案等截圖)。 <input type="checkbox"/> 對研發「社群經營與行銷」、「自媒體行銷」課程及其教材教法、教學實務等，有相關具體經驗或濃厚興趣熱忱者。
姓 名	
職 稱	(請註科主任所兼任之科別)
任教科別	
身分證統一編號 (研習時數登錄用)	
聯絡電話	學校： 行動：
E-mail	
膳 食	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素(請確實填寫，現場恕不提供臨時更換)
筆記型電腦(含滑鼠)	<input type="checkbox"/> 自備 <input type="checkbox"/> 向群科中心借用
備 註	<input type="checkbox"/> 自行開車 ※停車請由大公街側門按門鈴，表明參與教師研習後即可入校，車位有限停滿為止。 <input type="checkbox"/> 搭乘高鐵接駁專車(8:20 於高鐵臺中站車站大廳 4B 出口內集合後準時發車至臺中家商，回程亦有接駁車至高鐵) <input type="checkbox"/> 其他方式

說明：

- 1.研習對象：全國商管群科教師，每校得薦派 1~3 名人員參加，額滿為止。
- 2.報名日期：114 年 4 月 21 日(星期一)上午 9 時起至 114 年 5 月 2 日(星期五)下午 5 時止。
- 3.網路報名：請至商管群科中心學校網頁/最新消息線上報名。
 (<https://vtedu.k12ea.gov.tw/nss/s/business/index>)

- 4.研習名單:研習名單將於 114 年 5 月 6 日(星期二)公告於商管群科中心學校網頁，
未免師長未錄取而前來，徒增奔波，敬請先行上網查看。
- 5.聯絡人：商管群科專任助理及公務信箱
- (1)陳彥志先生 TEL：(04)2222-3307 轉 609
 - (2)黃亮瑋小姐 TEL：(04)2222-3307 轉 608
 - (3)曾宇軒先生 TEL：(04)2222-3307 轉 604
 - (4)公務信箱：exper@tchcvs.tw