



一、活動宗旨

2024 全國智慧商務創新創業競賽是第一屆舉辦，本競賽活動乃延續過去全國連鎖加盟創新創業競賽，一直以來，深受參與師生與業界好評，公開徵選傑出設計作品，讓此競賽成為創意設計匯流平台，期許今年的參賽者能著重於智慧商務內涵，設計更具創意的企劃書，展現學生個人與團隊的表達能力，透過清楚的文案內容與口頭報告來傳達創意，展現新創實力。

二、辦理單位

主辦單位：德明財經科技大學 流通管理系

三、競賽主題

本競賽主要藉由【展店】【店格創新】或任何可能之經營模式提出企劃案，替選定品牌提出相關評估及執行方案。競賽主題相關資訊如下：

- (一)事業領域：以連鎖企業營業型態設立新營業據點、店格創新之發想，同時未來朝向全球化為發展目標。
- (二)店面地點：全台灣各地皆可，並無限制。
- (三)創業資金：無設限，請於計劃書中表明投資預期收益。

四、報名資格與參賽團隊

- (一)中華民國在學高中職學生（含應屆畢業生）。
- (二)組隊報名方式，以 2~6 人組成團隊，可以跨校與跨科系組隊，團隊需有隊名，並需有指導老師至多二位，並且指派一人擔任隊長兼聯絡人，每一人僅限參加一組隊伍。
- (三)不得任意更換隊名及成員，若部分人員因故無法參加而需更換時，請事前通知主辦單位並取得同意；倘未通知主辦單位，主辦單位有權利決定是否取消資格。
- (四)敬請透過流通管理系網頁之線上表單進行報名。

(<https://reurl.cc/lgzZ69>)



五、競賽規則

(一)競賽方式

- 決賽當天進行口頭發表，口頭發表方式以 PPT 簡報為主，缺席視同放棄參賽權利。
- 每組報告以 10 分鐘為限(口頭發表時間 8 分鐘，Q&A 問答時間 2 分鐘)。(主辦單位得視實際狀況調整之)。

● 決賽地點：德明財經科技大學。

(二) 評分方式

簡報資料	評分標準	配分
	內容豐富度	20%
	經營模式邏輯	20%
	產品與服務創意	15%
	分析工具應用	15%
口頭報告	現場表現	30%

(三) 學生團隊作品須是參賽隊伍自行創作且從未公開發表，競賽過程嚴禁抄襲、剽竊、使用不當手段或盜/冒用他人作品，若有發生以上情事，經查證屬實將取消參賽或得獎資格、追回獎金並保留法律追訴權，其間產生之法律問題，參賽隊伍需自負責任。

六、競賽時程

活動項目	時程
競賽報名及繳件日期	即日起~3月25日
決賽日	2024年4月12日

● 各高中職參賽學校若需計畫書撰寫教學，歡迎與本系聯絡(02-26585801#5735)，本系將儘速安排教學團隊至貴校進行教學。

七、作品規範及上傳方式

- (一) 參賽作品以 PPT 上傳至流通系網頁連結。
- (二) 簡報封面頁載明創業計畫書名稱、參賽者姓名。(勿出現校名及指導老師)
- (三) 檔案名稱請以「校名-組別-組長」命名，請勿使用特殊字元或符號。

八、獎勵辦法

- (一) 競賽總獎金與獎品 30,000 元，依據參賽隊伍性質劃分成二組，各組名次取前三名及佳作數名，方式如下

類別		展店組	店格創新組
獎項			
前三名	總金額高達 30,000 元	獎金及獎狀	
佳作		獎品及獎狀	

- (二) 若參賽隊伍所提出之企劃書性質差異明顯，主辦單位有權進行再分組及獎金分配(獎金總額不變)。
- (三) 其他未竟事宜，主辦單位保有最後解釋的權力。